

GRADÚATE EN CONVIVENCIA



#QUENOTECOMANELTARRO



INTRODUCCIÓN

La Estrategia Logroño Intercultural del Ayuntamiento de Logroño tiene entre sus retos la mejora de la convivencia intercultural en todos los ámbitos de la ciudad, así como promover una interacción positiva entre la diversidad existente.

En esta línea, se propone la realización de actuaciones en los centros educativos de la ciudad, espacios considerados imprescindibles en los que trabajar por el refuerzo de las relaciones positivas en la comunidad educativa.

Por este motivo nos parece de especial importancia el trabajo sobre el tema del valor que aporta la diversidad, la mejora de la convivencia y la actuación frente a la discriminación.

El presente documento es una invitación a trabajar estos aspectos en los niveles de educación secundaria, bachillerato o formación profesional.

Los rumores, prejuicios y estereotipos suelen ser el inicio de un camino perjudicial para la salud de nuestra convivencia. Por ello, el Ayuntamiento de Logroño impulsa la **estrategia Anti Rumores**. Esta estrategia está enmarcada en AntiRumors Global, una iniciativa del Consejo de Europa, y cuenta con una serie de actuaciones y personas, instituciones y entidades que apuestan por la construcción de Logroño como ciudad intercultural y libre de rumores.

OBJETIVOS DEL PROYECTO “GRADÚATE EN CONVIVENCIA”

- Promover el enfoque intercultural en materia de convivencia.
- Contemplar la diversidad como elemento positivo.
- Generar diálogo acerca de la convivencia en todos los contextos: en la clase, el centro educativo y la ciudad.
- Sensibilizar a los alumnos sobre las consecuencias negativas de los rumores, prejuicios y estereotipos, como factores de discriminación.
- Promover el pensamiento crítico ante situaciones discriminatorias.

ADAPTACIÓN DEL PROYECTO:

La propuesta que presentamos es flexible. Cada uno de los centros encontrará, en el marco de su funcionamiento habitual, el encaje para la realización de las actividades propuestas.

Para facilitar la adaptación, se ha dividido el Proyecto en varias sesiones; sin embargo, todas las actividades propuestas están claramente vinculadas, por lo que se puede realizar en una o dos sesiones de trabajo. Recomendamos al equipo docente que realice una lectura completa del proyecto para poder tener una visión global de la propuesta y poder utilizar los recursos teóricos facilitados.

SESIONES PROPUESTAS:

Sesión 1: ¿Quién crees que soy yo?

Sesión 2: Principales rumores sobre personas migrantes.

SESIÓN 1: ¿QUIÉN CREES QUE SOY YO?

Objetivos:

- Promover la reflexión sobre estereotipos y prejuicios.
- Promover el pensamiento crítico

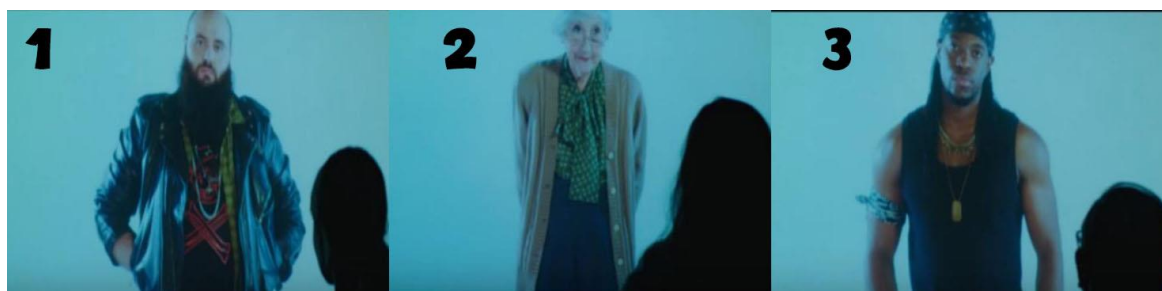
Duración: Aproximadamente 50 min.

Materiales:

- Proyector, ordenador, acceso a Internet.
- Papel, bolígrafo.
- Impresión de las fotografías que se proponen.

Estructura de la sesión 1:

1. Se divide la clase en tres grupos. A cada grupo se le entrega una foto y se les invita a que describa la persona que aparece: ¿Quién es? ¿A qué se dedica? ¿Qué sentimientos te genera esa persona? ¿Cuáles son sus aficiones? ¿Te parece buena o mala persona? ¿Cómo crees que es: amable, generoso, agresivo, simpático, divertido...? (Fotos en grande al final del documento).



2. Se hará posteriormente una puesta en común donde cada grupo lee en voz alta su descripción, enseñando al resto la foto en cuestión.
3. El profesor proyectará un vídeo en el que se muestran a estas personas tal y como son y se describen a sí mismas.
 - Video Coca Cola: "Derribemos los prejuicios"-Experimento social.
https://www.youtube.com/watch?v=LRs-nd_8oA0
4. Reflexión sobre qué son los estereotipos y los prejuicios y como pueden llevarnos a actitudes discriminatorias y a la generación de rumores.

Esta actividad podrá realizarse también en gran grupo.

Conceptos para la sesión 1: Pistas para el profesorado.

Estereotipos:

Atribuciones generalizadas de determinadas características de algunos miembros de un grupo a su conjunto. Se atribuyen cualidades de una persona como miembro de un grupo, y no se juzga por su individualidad. (Myers, 1995)

estereotipo. 1. m. Imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o sociedad con carácter inmutable.

Los estereotipos nos ayudan a simplificar la realidad y nos permiten decidir rápidamente qué opinamos o cómo comportarnos ante situaciones que no hemos vivido antes. Nos permiten economizar de manera muy efectiva el esfuerzo que supone interpretar constantemente la realidad social que nos rodea. Hay estereotipos en todos los grupos sociales y no son ni negativos ni positivos en sí mismos, pero es la exageración y la generalización indiscriminada hacia el conjunto de los miembros de una comunidad lo que los convierte en prejuicios.

Prejuicio:

Actitud hostil y desconfiada hacia alguna persona que pertenece a un colectivo, por su pertenencia al mismo (Allport, 1954)

prejuicio. 1. m. Acción y efecto de prejuzgar. 2. m. Opinión previa y tenaz, por lo general desfavorable, acerca de algo que se conoce mal.

Los prejuicios son sentimientos o emociones que nos llevan a actuar de una forma u otra. Las creencias en las cuales se basan los prejuicios son los estereotipos. Los hay en todos los grupos sociales y en todas las direcciones. Los prejuicios son muy difíciles de desmontar, ya que son informaciones sumamente simplificadas y, por ello, muy fáciles de transmitir. Los hemos adquirido como certezas y, ante las experiencias personales que contradicen nuestras ideas preconcebidas, a menudo es más fácil considerar la experiencia como una excepción a la norma que cuestionar nuestras propias aprensiones.

Es importante saber que cuanto más familiaridad tengamos con un grupo, más percibimos su diversidad, y cuanto menos familiaridad haya, más veremos el estereotipo o la generalización de las características que les atribuimos sin conocimiento previo.

Además, hay que recordar que vemos aquello que queremos ver, hacemos más caso a aquella información que refuerza nuestras creencias que las que las ponen en duda o las contradicen.

Otra de las ideas importantes, es que debido a la carga emocional de los prejuicios es muy difícil modificarlos mediante razonamientos lógicos.

Los prejuicios no son una creencia fría sobre otros grupos, sino que están cargados de emociones y sentimientos que, en buena parte, han sido transmitidos en el seno de las relaciones familiares, de amistad y afectivas y que, generalmente, llevan implícito el mensaje de que los otros son una amenaza para nuestros valores, nuestra ética o, incluso, para nuestras posesiones.

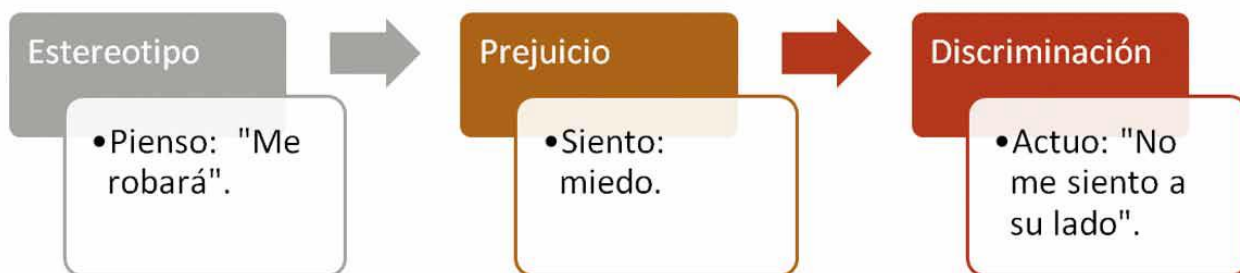
Discriminación:

Comporta acciones activas de intolerancia y rechazo hacia grupos enteros de población que se perciben de una manera homogénea, lo que desemboca en procesos de marginación y exclusión social.

Discriminar. (Del lat. discrimināre). 2. tr. Dar trato de inferioridad a una persona o colectividad por motivos raciales, religiosos, políticos, etc.

Vamos a ver esta secuencia con un ejemplo sencillo: Subo al autobús y veo que el único sitio libre es el que queda al lado de una persona de etnia gitana. Si yo tengo el estereotipo de que

todos los gitanos son ladrones, pensaré que me va a robar, sentiré miedo y decidiré no sentarme a su lado.



Rumores:

Probablemente, todos hemos oído alguna vez un rumor, una información que no sabemos de dónde viene, ni quien la ha comenzado, ni si es verdad o no. Es cierto que los rumores forman parte de nuestra vida cotidiana, corren por todos los lugares donde convivimos, sin distinción. Se oyen en el barrio, en las escuelas, en el trabajo y en los bares. Adquieren diferentes formas y muchas veces no nos damos cuenta de lo que estamos transmitiendo.

Los rumores son declaraciones sobre personas, grupos o acontecimientos que se difunden de una persona a otra sin que se demuestre su veracidad, que tienen credibilidad no porque haya pruebas directas que las sostengan sino porque hay mucha gente que se las cree. Es así como suelen nacer los rumores y circular con éxito, porque se adecúan a las convicciones previas de quien los acepta (oye, cree y difunde) y, por consiguiente, los asume y los refuerza. Esta definición vincula directamente los rumores a los estereotipos y prejuicios como la razón principal por la cual unos rumores y no otros son aceptados por las personas. (Sunstein, 2010)

Rumor (RAE): 1. Voz que corre entre el público. 2. Ruido confuso de voces. 3. Ruido vago, sordo y continuado.

Recuerda: Los rumores se forman a partir de expresiones y comentarios que contienen prejuicios y estereotipos; en ellos se da mucha importancia a la opinión de otras personas, sin apenas reflexionar sobre la legitimidad de la fuente informativa de donde proceden; en la mayoría de las ocasiones se conforman a partir de una suma de impresiones ambiguas o no especificadas a las que se les otorga una relevancia cercana a la veracidad.

SESIÓN 2: PRINCIPALES RUMORES SOBRE PERSONAS MIGRANTES

Objetivos:

- Saber detectar los rumores más frecuentes sobre personas migrantes.
- Promover el pensamiento crítico sobre los rumores y falsas creencias que circulan.
- Propiciar el desmontaje de dichos rumores mediante conceptos clave.

Duración: Aproximadamente 1 hora.

Materiales:

- Proyector, ordenador, acceso a Internet.
- Papel, bolígrafo.

Estructura de la sesión 2:

1. Visionado del vídeo "En doble fila" y "Aromas de diversidad".

- Corto "En doble fila": https://youtu.be/cW_5qacNXVc
- Corto "Aromas de diversidad": <https://youtu.be/ESPHqFAbDJ8>

Puesta en común: ¿Qué han entendido? Identificar prejuicios y estereotipos.

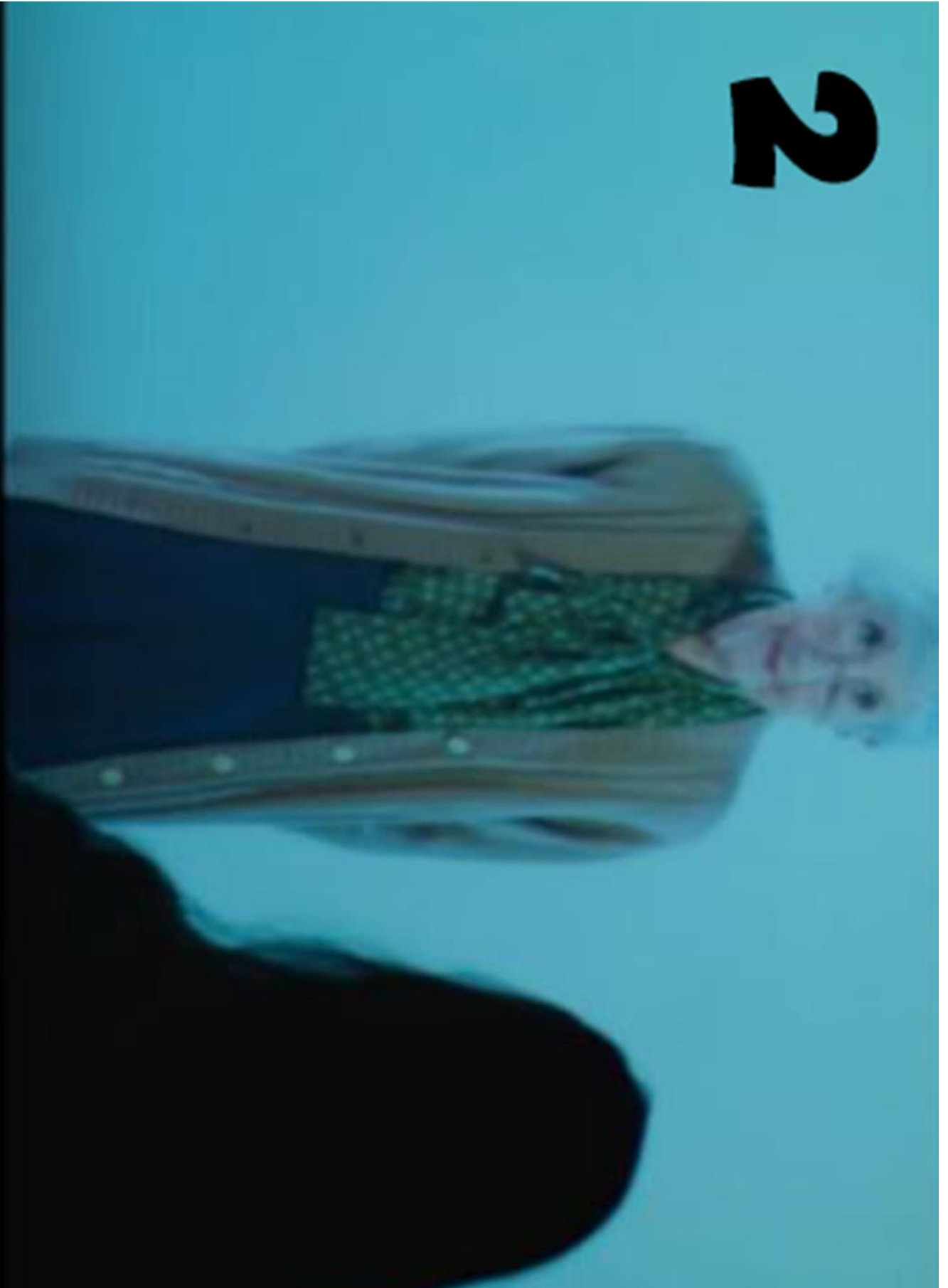
2. Visionado del vídeo Estrategia Anti Rumores: <https://youtu.be/PS8bBBhB3Lo>

Puesta en común. ¿Habías escuchado alguna vez los rumores a los que se hace referencia en las viñetas? ¿Has comprendido la reflexión que se hace sobre cada una de ellas?

3. Realizar un hashtag con un lema con las conclusiones. (Facilitamos ejemplo por si se quiere imprimir el símbolo).



2





Ejemplo de Hagstag: Para realizar en un papel continuo o cartulina.



